

CHUNGO.

¡Más de 50 años compartiendo felicidad!



CREAMOS
**MOMENTOS
DE FELICIDAD**

MANIFIESTO

Todo comienza en lo simple:

una pausa, un ingrediente real,
una risa, un antojo, un encuentro, una charla.

Somos el **helado en familia**,
el **café con un amigo** que invita a conectar,
el almuerzo de **tu día a día**.

Creemos en la calidad real,
los gustos con historia,
y en la **felicidad como motor**.

Hace más de 50 años que lo hacemos posible.
CHUNGO es un punto de partida.
Para **disfrutar**, para **compartir**, para **conectar**.

Somos **CHUNGO**. Somos **FELICIDAD**.

NUESTRA HISTORIA

En 1973, Jorge Davalli funda CHUNGO en una esquina de Saavedra. Lo que comenzó como una pequeña heladería familiar, creció sostenidamente gracias a su compromiso con la calidad, la innovación y la excelencia.

En los años 80 y 90 se suman nuevos locales, se construye una planta de elaboración propia y se incorpora la segunda generación familiar. En el 1996 comienza la expansión mediante el modelo de franquicias. En el 1999 se abre la primera en Recoleta, marcando el inicio de una nueva etapa de expansión.

Hoy, con más de 50 años de trayectoria, presencia en CABA y GBA, una planta de elaboración de 1.200 m² y 32 puntos de venta, CHUNGO es una marca consolidada y en continuo crecimiento.

CH.



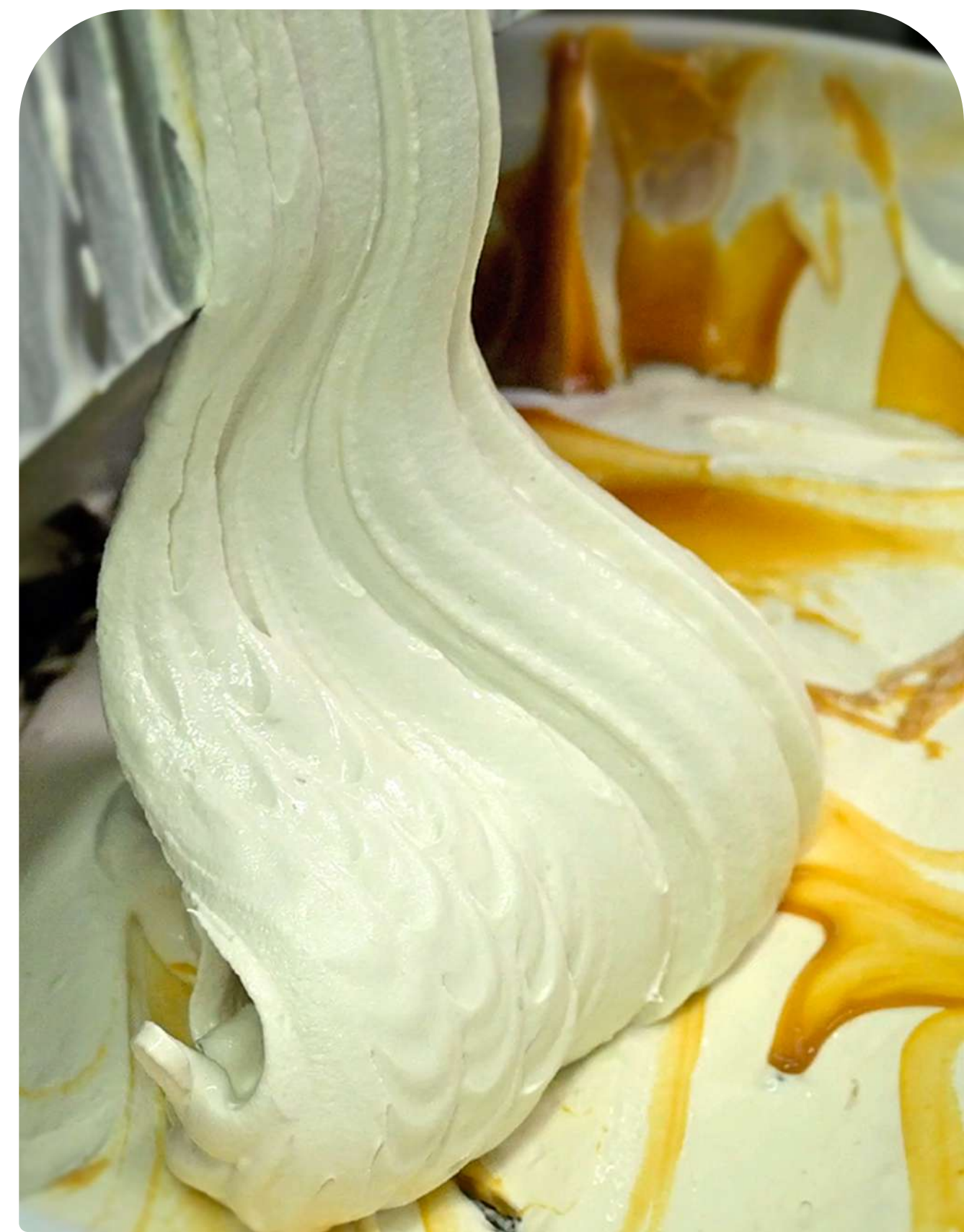
MÁS DE 50 AÑOS
COMPARTIENDO
FELICIDAD



NUESTROS PILARES

- **Calidad real:**
Usamos ingredientes naturales y procesos de excelencia para lograr un producto superior.
- **Innovación constante:**
Creamos sabores únicos y pioneros que marcan tendencia en el mercado.
- **Equipo capacitado y comprometido:**
Formamos a nuestro personal para garantizar siempre la mejor experiencia.
- **Marca en expansión:**
Crecemos con el modelo de franquicias gracias a un producto con alto valor percibido.

CH.

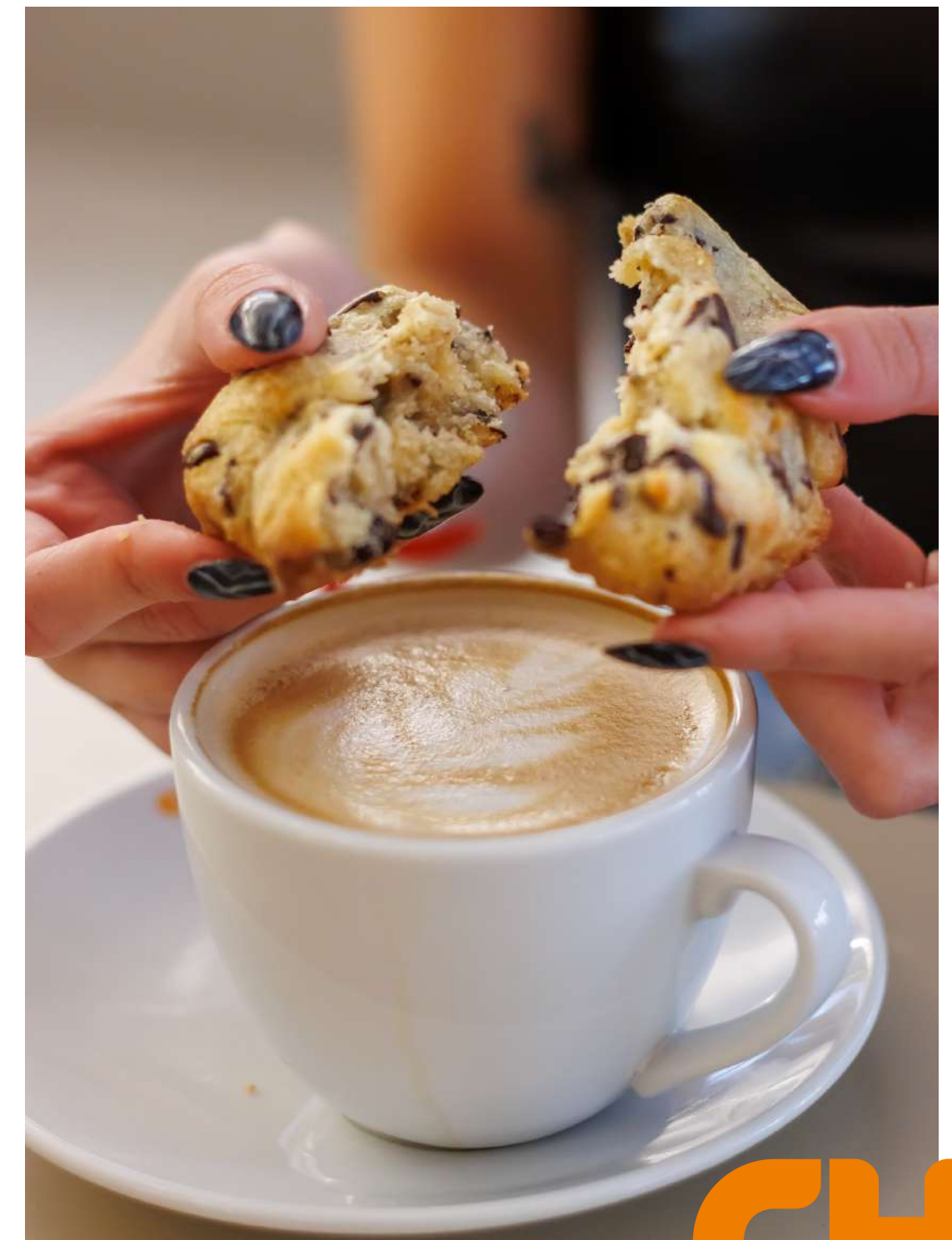


HELADO ARTESANAL,
DE VERDAD

CHUNGO, TODO EL DÍA

Somos más que heladería:

Café de especialidad, Almuerzos express y Pastelería 100% artesanal.

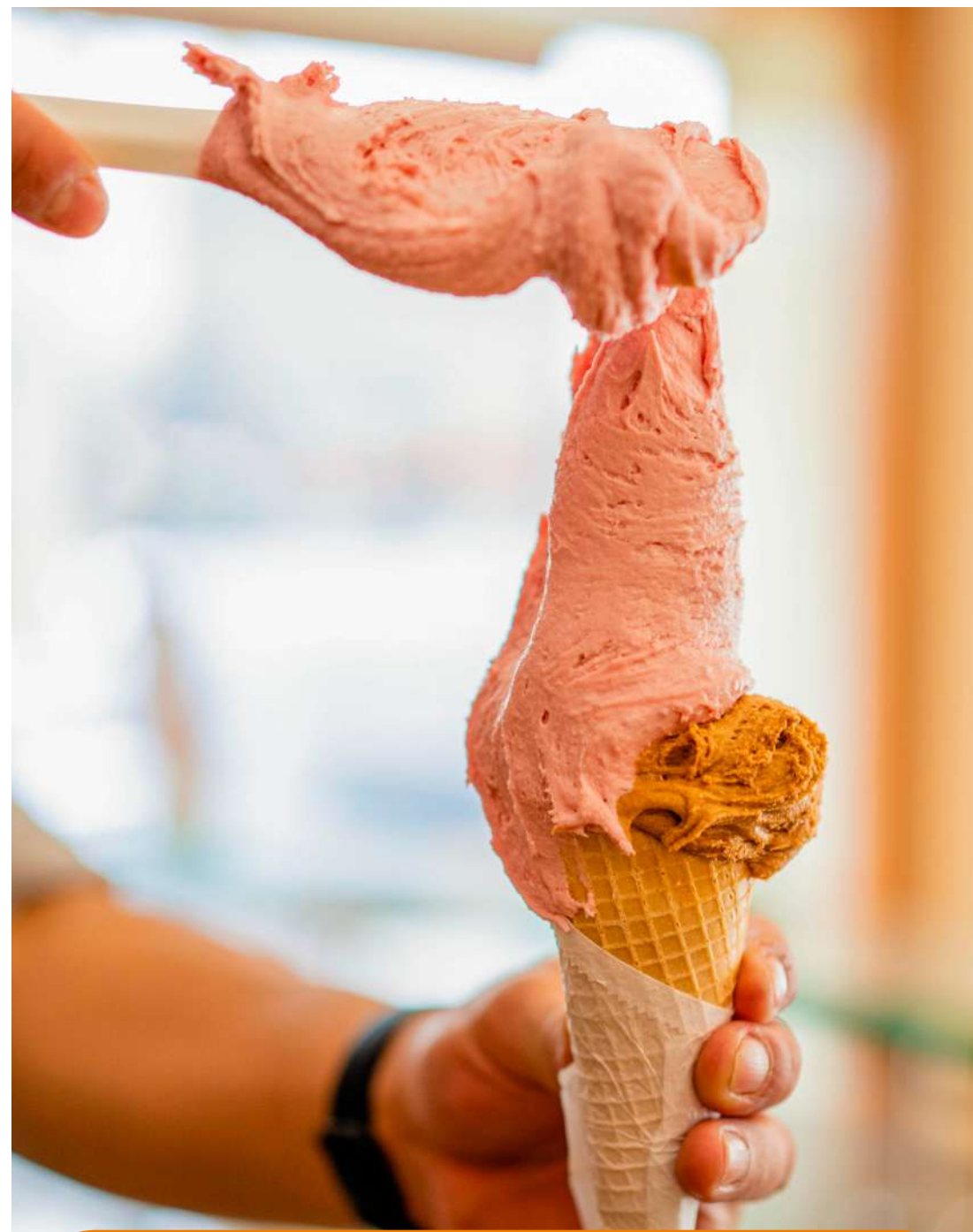


CH.

MÚLTIPLES CANALES DE VENTA

CH.

PedidosYa Rappi mercado pago



MOSTRADOR



SEATING



TAKE AWAY



DELIVERY

MODELOS DE FRANQUICIAS

*Distintos modelos, siempre la experiencia Chungo.
Formatos de negocio flexibles y adaptables.*



FULL TRADICIONAL



DELIVERY & TAKE AWAY

TRADICIONAL

DIMENSIÓN

Desde 80 mts²

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Menú completo para todo el día: Helado Café de especialidad, Almuerzos express, Pastelería 100% artesanal. Espacio para seating y vereda. Espacios tranquilos de encuentro y/o cowork. Todos los canales de venta: seating, delivery.

UBICACIÓN IDEAL

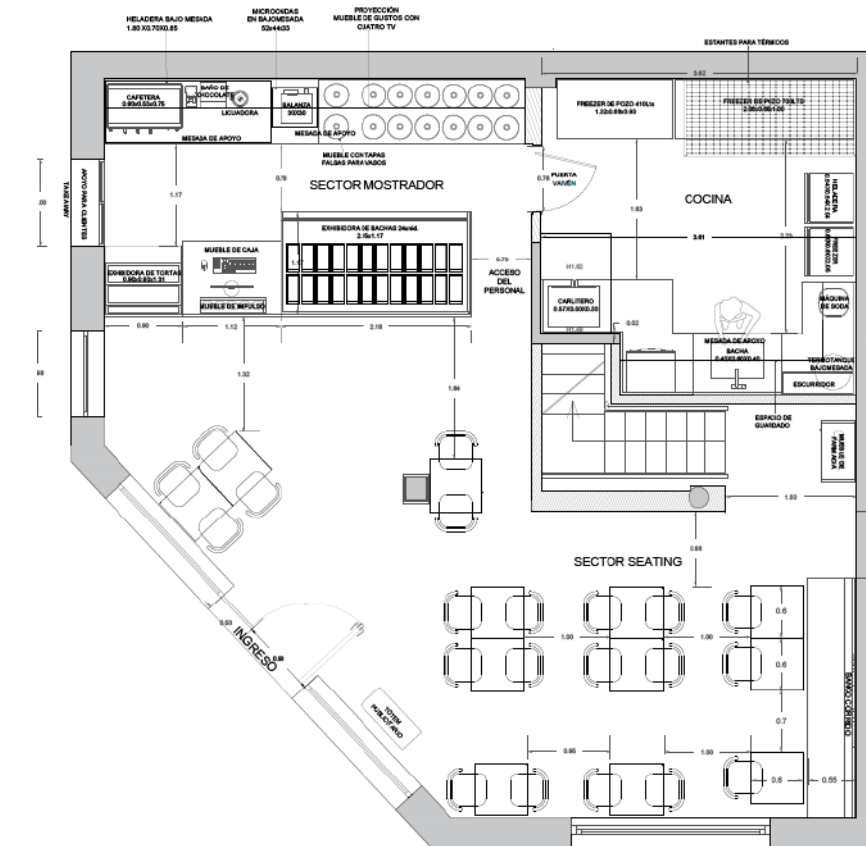
Local a la calle, shopping, esquinas amplias.

**DERECHO DE LA FRANQUICIA USD 12.500 | REGALIAS: 2% |
CANON DE PUBLICIDAD: 1%**

LOCALES REFERENCIA

Recoleta (Vicente López 2176), Palermo (Cabrera 6099)

CH.



DELIVERY & TAKE AWAY

DIMENSIÓN

Desde 35 mts²

DIFERENCIAL COMPETITIVO

Baja inversión inicial. Exclusivamente productos de heladería. Delivery y take away.

UBICACIÓN IDEAL

Zonas de mucho tráfico en ubicaciones céntricas. Rápida entrega y servicio.

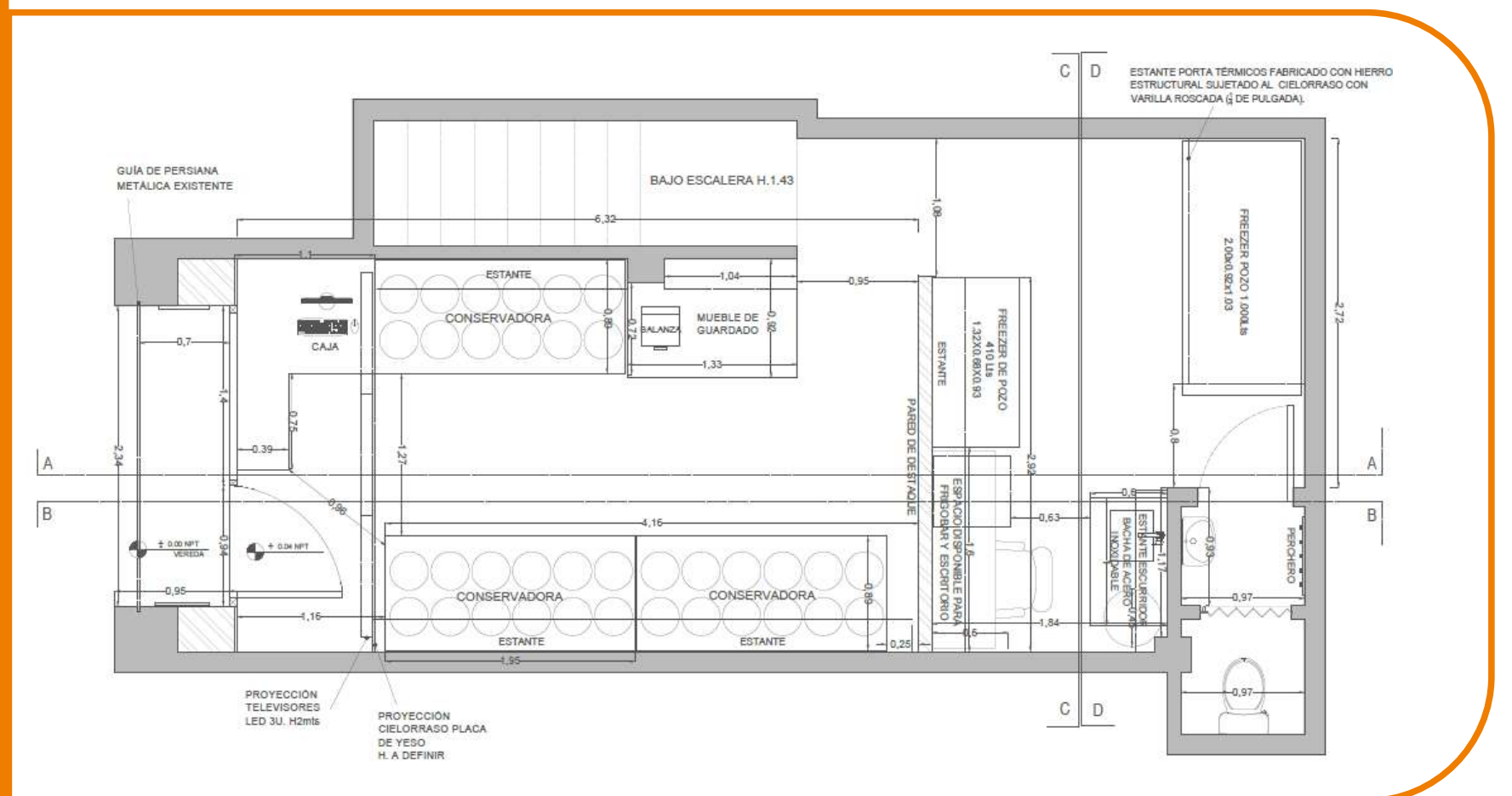
DERECHO DE LA FRANQUICIA USD 10.000 | REGALIAS: 2% |

CANON DE PUBLICIDAD: 1%

LOCALES REFERENCIA

Villa del Parque (Nogoyá 3263, CABA), Vicente López (Miguel de Azcuénaga 1104, Pcia de Buenos Aires)

CH.



CREAMOS EXPERIENCIAS DE FELICIDAD



NUESTRAS REDES SOCIALES



MKT 360°

Influencer mkt

Paid media

Acciones con apps de delivery

Acciones con bancos, billeteras virtuales y programas de beneficios



PRENSA Y COMUNICACIÓN

Presencia en medios que avala
nuestra trayectoria y compromiso con la calidad.



CH.



¡UNITE A LA FAMILIA!

CONTACTÁNOS PARA SABER MÁS:

WWW.CHUNGO.COM.AR/FRANQUICIAS |  FRANQUICIAS@CHUNGO.COM.AR