

*Un nuevo punto de partida*

**CHUNGO.**

**FRANQUICIAS 2023**

# Superamos el paradigma de un simple helado...

CHUNGO posee una de las principales plantas de elaboración artesanal de helado de la República Argentina. La calidad, frescura y sabor de nuestros productos se destacan ampliamente y son percibidos por los consumidores como una de nuestras principales virtudes. 50 años de trayectoria avalan el éxito de más de 30 sucursales estratégicamente distribuidas. Con distintas unidades de negocio adaptables a los distintos mercados, nuestro formato de franquicia pone a disposición de los inversores una unidad de negocio de amplia rentabilidad, sostenible en el tiempo y en permanente crecimiento. Sumando a su ya exitoso listado de gustos helados Chungo ofrece una amplia gama de propuestas para desayuno, almuerzo, merienda y cena.

Para CHUNGO, la calidad de los productos y el servicio al cliente es el punto de partida de un camino de permanente innovación que indefectiblemente acompañará el éxito de SU negocio.

**¡Únete a la familia CHUNGO!**

# NUESTRA HISTORIA

1973

Jorge Davalli adquiere el fondo de comercio de una pequeña heladería en la esquina de Av. San Isidro Labrador y Arias. Nace CHUNGO.

1986

Se adquiere la propiedad lindera al local y se realiza la primer reforma y ampliación del mismo, desarrollándose detrás del salón comercial las instalaciones de la planta de elaboración.

1989

Se amplía la familia! Ariel Davalli, hijo mayor de Jorge, se une al equipo y se realiza la apertura de la primera sucursal en Palermo.

1993

Se inaugura la tercera sucursal ubicada en el barrio de Belgrano.

1994

Se adquiere un predio donde se comienza a construir una planta de elaboración a escala.

1996

Se inaugura la planta de elaboración de 1.200 m<sup>2</sup>

1997

Se firman acuerdos comerciales con HORECA, CENCOSUD y SHOWCASE aumentando notablemente la demanda de producto. Este hecho, y dada la capacidad productiva disponible dispara la idea de iniciar el proceso de diseño de la franquicia CHUNGO.

1999

Se inaugura la primera franquicia ubicada en el barrio de Recoleta.

2000-2001

Se inauguran 6 locales propios afianzando la presencia de la marca en CABA y GBA.

2004

Se realiza el primer re-styling de la marca, implementando una nueva imagen que amplía y diversifica la oferta de productos en nuevas UEN.

2005-2021

A lo largo de estos años llegamos a los 32 puntos de venta.

2021

Se realiza el segundo rebranding de la marca, estableciéndose la marca actual. Con esta nueva imagen se busca posicionarse como una marca más joven y moderna, con nuevas propuestas y lanzamientos de productos. De esta manera se inicia un nuevo punto de partida hacia un nuevo crecimiento llegando al 2022 con 50 años de trayectoria.

## NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

- 50 años de trayectoria en helados artesanales avalan nuestro know how
- Rápido recupero de la inversión.
- Capacitación permanente.
- Desarrollo productos de vanguardia y líderes en el sector heladero.



# NUESTROS LOCALES



Formato:  
Express



Full Tradicional



Formato:  
Delivery y Take Away



Full Tradicional



Formato:  
Full Tradicional

# NUESTRAS REDES SOCIALES

## Instagram



## Linkedin



# ACCIONES EN REDES

MEJOR PAGÁ CON  
**MODO**  
DEL 16/01 AL 28/02

**30%**  
DE REINTEGRO,  
TODOS LOS DÍAS, PAGANDO CON TUS  
TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO.

**CHUNGO.**

VER BASES Y CONDICIONES EN:  
[HTTPS://WWW.MODO.COM.AR/PROMOS/HELADOS-SEP22](https://www.modo.com.ar/promos/helados-sep22)

**BBVA**

**VIERNES**  
**35% OFF**  
EN TODOS NUESTROS  
PRODUCTOS\*\*

ACUMULABLE CON TODAS  
NUESTRAS PROMOCIONES

\* PAGANDO CON Frances Go **25%+10%** ADICIONAL SI PAGAS CON **MODO**

\*\* Para obtener el beneficio tenés que estar adherido a Frances Go, y pagar con tu tarjeta Frances Go a través de Modo. Promoción válida hasta el 28-02-23.

Beneficios  
**CHUNGO.**  
EXCLUSIVOS MOSTRADOR

**3x2**  
EN 1/4 KILO  
GUSTOS A ELECCIÓN

VÁLIDO TODOS LOS DÍAS

heladoschungo  
Buenos Aires

SI ACERTÁS EL RESULTADO DEL PARTIDO  
PODÉS GANARTE UN AÑO DE HELADO GRATIS!!!

ARGENTINA ARABIA SAUDITA

Comentá tu pronóstico  
en ésta publicación y ya  
estás participando.

CONCURSO  
VENÍ A CATAR LA MEJOR SELECCIÓN  
DE HELADOS DE ARGENTINA

Ver estadísticas Promocionar publicación

Le gusta a **guiadefranquicias** y **4,192** personas más  
**heladoschungo** Participá y ganate un año de helados chungo!  
¿Cómo? Súper fácil:  
1- Seguínos **@heladoschungo**  
2- Etiqueta 1 **amig@** en esta publicación  
3- Coloca el resultado del partido de Argentina (solo en números)  
Ejemplo: 1-0, 2-1, 3-1....  
Podés participar las veces que quieras, mientras etiquetes de a un@ por vez y tenes tiempo hasta el inicio del partido.

# ACCIONES DE PRENSA

Revista "OHLALÁ"

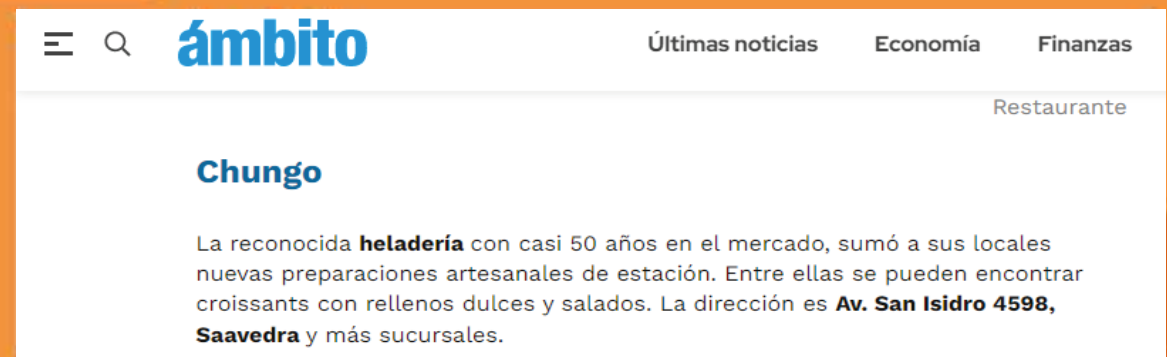


- **Chungo:** una de las grandes novedades de la oferta de Chungo es la variedad de propuestas de pastelería que sumaron a su menú. Además de sus clásicos helados, es un lindo lugar para ir a merendar y disfrutar -por ejemplo- de sus croissant. Más allá del clásico, tienen otros rellenos que son una bomba: crema de avellanas, crema de maní, palta y tomate, ¡lo que quieras! Podés mirar en su página web todas las sucursales y seguirlos en Instagram en: [@heladoschungo](https://www.instagram.com/heladoschungo).

Diario "El cronista"



Revista "Ámbito"







LA NACION

...ca en boca de la heladería ba  
...dulces de leche: "Do  
...laboraba



### Cómo hace la heladería Chungo para sumar más clientes

Se asoció con Amoedo, para armar un menú completo. Otros dos casos de asociatividad impulsados por la ONG Inicia.



### Chungo reinaugura dos sucursales

ACTUALIDAD NEGOCIOS TRANSPORTE TURÍSTICO TENDENCIAS ARGENTINA HORRICA

**Chungo** es una de las marcas referentes de **helados**, con casi 50 años de historia, que continúa apostando al avance y la innovación. Hoy presenta una imagen renovada, fresca y juvenil, adaptada a los nuevos consumidores.

Bajo su nuevo eslogan "Chungo y punto", la reconocida heladería artesanal busca continuar en el imaginario argentino como un aliado fiel para deleitarse a cualquier hora del día. Si bien se mantiene al color naranja propio de la marca, se suman muchos otros cambios que denotan modernidad. Este nuevo estilo ya se puede conocer en los locales Saavedra, Pilar y La Imprenta.

"Hacia más de año decidimos agr...



### Chungo duplicará su producción de helado y ya proyecta expandirse en la región

Le cadena de heladerías comenzará en junio próximo las obras para superar el millón de kilos de helado en 2024. Además, ya negocian para abrir franquicias en los países vecinos

NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA TITULARES HISTORIAS COMENTARIOS NOTICIAS

## Chungo Noticias

Las últimas noticias en Chungo

GAP BOCA ARGENTINA DE FRANQUICIAS

## CHUNGO más de 40 años de experiencia, innovación y creatividad

Desde nuestros inicios asumimos el compromiso de desarrollar productos con la más alta calidad, sus ingredientes naturales, elaborados a través de procesos artesanales acompañados de la mejor tecnología. Nos apasiona nuestro trabajo y por eso día a día cuidamos todos los detalles y perfeccionamos nuestros productos y servicios.

Actualmente contamos con más de 30 sucursales, en donde podés encontrar una carta con una amplia variedad de nuevas propuestas para todo el día con la mejor calidad, una línea propia de productos para llevar y como siempre el mejor helado y postres exquisitos. Además, creamos una nueva unidad de negocio de barras y stands para tener presencia en los diferentes eventos como recitales, las charlas TEDx o acciones de responsabilidad social empresarial, competencias deportivas y más.

"La innovación y la sustentabilidad son nuestros principales valores, creemos que producir con conciencia, siguiendo las normas alimenticias y brindar un producto artesanal es respetar a nuestros clientes. Ellos son la parte más importante de Chungo con quienes nos inspiran y nos ayudan a mejorar día a día."



## CUALIDADES POSITIVAS DE NUESTRO NEGOCIO.

- Amplio mercado destino.

- Alta rentabilidad.

- Manejo simple y estandarizado.

- Capacitación permanente.

- Constante innovación en productos.



# FICHA TÉCNICA.



1

- Full Tradicional  
(heladería, cafetería y  
amplia carta)

2


- Express  
(heladería, cafetería y  
carta reducida)

3

- Delivery & Take Away  
(heladería)



## Especificaciones

- **Tamaño de local:** Desde 30 m<sup>2</sup>
  - **Fee de ingreso:** Desde USD 5.000
  - **Inversión total requerida:**  
Desde USD 32.000
  - **Regalías mensuales:** 2%
  - **Canon de publicidad:** 1%
  - **Recupero de la inversión:** A  
partir de 18 meses
  - **Población mínima para la  
instalación del negocio:**  
35.000 habitantes.
- 



**CHUNGO.**

*felicidad*

Te esperamos...

¡Únete a la familia CHUNGO!

*franquicias@chungo.com.ar*